



CSR – BELEID

created by The Sting Companies

Inleiding	4
CSR thema's	5
Due diligence principe	7
Productielanden	8
Duurzaam product	9
<i>Arbeidsomstandigheden</i>	<i>9</i>
<i>Amfori – BSCI</i>	<i>9</i>
<i>International Accord</i>	<i>11</i>
<i>Duurzame materialen</i>	<i>11</i>
<i>Uitsluitingen</i>	<i>12</i>
Duurzame productieprocessen	13
<i>Samenwerking</i>	<i>13</i>
<i>Amfori BEPI</i>	<i>13</i>
<i>Circulariteit</i>	<i>13</i>
<i>Klimaat</i>	<i>14</i>
Duurzame operatie	15
Duurzaam werkplezier	16
BE THE PLANET Foundation	17
<i>Visie & Doelstelling</i>	<i>17</i>
<i>Organisatie</i>	<i>17</i>

Inleiding

The Sting Companies is een toonaangevende fashionretailer in Nederland en België, met meer dan 150 winkels. We creëren en verkopen producten die met zorg en aandacht zijn gemaakt, en die voldoen aan de normen en eisen die we zelf stellen.

In 2018 hebben we een nieuw hoofdstuk toegevoegd aan onze geschiedenis met de oprichting van The Sting Companies Sourcing & Productions. Hierdoor ontwikkelen we onze orders in eigen beheer en plaatsen we deze rechtstreeks bij de fabrikanten.

The Sting Companies is de operationele moedermaatschappij voor de formules: The Sting, Costes, Cotton Club, De Koopman en Club République. Deze formules opereren zelfstandig, maar worden centraal ondersteund door de afdelingen Finance, ICT, Logistiek, Vastgoed, Human Resources en CSR.

Ons CSR-beleid wordt centraal gedefinieerd, en de CSR-afdeling coördineert de CSR-uitdagingen voor alle formules binnen The Sting Companies.

We zijn ons bewust van de risico's die de modebranche met zich meebrengt en de impact die ons handelen heeft in de toeleveringsketen. We nemen onze verantwoordelijkheid en streven altijd naar verbetering. Het werken aan deze voortdurende verbeteringen is de verantwoordelijkheid van de CSR-afdeling, maar wordt breed gedragen door het hele bedrijf.

Voor vragen, klachten of opmerkingen over het CSR-beleid van The Sting Companies kun je een email sturen naar de CSR-afdeling: CSR@thesting.com.



CSR thema's

The Sting Companies verkoopt producten die op een fatsoenlijke manier geproduceerd zijn met aandacht voor mens, milieu en dier.

In het overzicht hieronder vind je het CSR-beleid per thema, geldig voor de hele productieketen. De thema's zijn afgestemd met relevante stakeholders.

Ons beleid volgt het voormalige Convenant Kleding & Textiel en de 13 kernprincipes van BSCI, aangevuld met onderwerpen als klimaatverandering en circulariteit.

The Sting Companies onderschrijft daarnaast de UN Guiding Principles on Business and Human Rights, de OECD Guidelines for Multinational Enterprises en de ILO Labour Standards.

De CSR thema's zijn:

Thema	Beleid
Kinderarbeid	TSC beschouwt kinderarbeid als een zerotolerance onderwerp en is niet acceptabel in de gehele productieketen. TSC streeft naar permanente uitbanning van kinderarbeid in haar productie keten.
Gedwongen arbeid	TSC beschouwt gedwongen arbeid als een zerotolerance onderwerp en is niet acceptabel in de gehele productieketen. TSC streeft naar permanente uitbanning van gedwongen arbeid in haar productieketen.
Veiligheid en gezondheid werkplek	Alle mensen die aan producten voor TSC werken moeten dit in een veilige omgeving kunnen doen. TSC moet mede zorgdragen voor een veilige werkplek van alle arbeiders in de productieketen.
Discriminatie en Gender	TSC vindt discriminatie verwerpelijk en is niet toegestaan in haar productieketen. TSC wil ongelijkheid tussen mannen en vrouwen in haar productieketen verminderen.
Vrijheid van vereniging	Vrijheid van vakvereniging is een voorwaarde om open dialoog binnen bedrijven te kunnen hebben. TSC ondersteunt initiatieven die leiden tot deze vrijheid van vakvereniging.
Leefbaar loon	Iedere werknemer die aan artikelen van TSC werkt moet minimaal betaald worden volgens het wettelijk minimumloon. TSC streeft naar een toekomst waarin leefbaar loon voor alle werknemers in de keten mogelijk is.
Materiaal gebruik & Circulaire economie	TSC wil de milieu-impact van producten verkleinen door meer duurzame materialen te gebruiken. We stimuleren circulariteit met duurzaam ontwerp, hergebruik en reparatieprogramma's, en moedigen klanten aan om kleding in te leveren voor recycling of hergebruik.
Dierenwelzijn	TSC streeft ernaar alleen dierlijke materialen te gebruiken die op een diervriendelijke manier verkregen zijn.
Waternvervuiling en gebruik chemicaliën, water en energie	TSC geeft om een gezonde planeet en om onze toekomstige generaties. Wij streven ernaar de CO2 uitstoot, het gebruik van schadelijke chemicaliën en het gebruik van water en energie te verminderen.

Due diligence principe

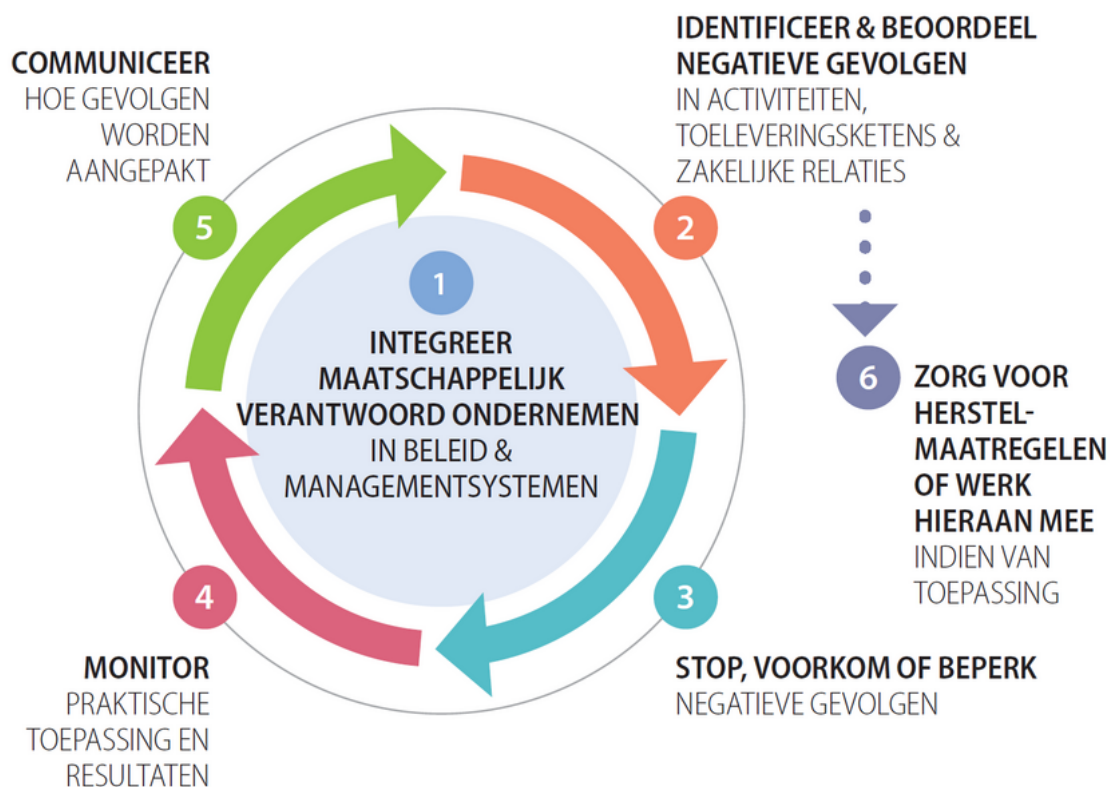
Bij The Sting Companies is due diligence de basis voor een verantwoord productieproces. We streven naar volledig inzicht in onze productieketen en producten.

Om risico's in de keten in kaart te brengen, bezoeken we productielanden, spreken we met verschillende stakeholders en werken we samen met NGO's. Daarnaast nemen we deel aan multi-stakeholder initiatieven. Op basis van deze informatie hebben we een plan van aanpak opgesteld om continue verbeteringen te realiseren.

Dit plan helpt ons om negatieve impact op mens, milieu en dier te minimaliseren en, waar mogelijk, te voorkomen. Het sluit aan bij de negen thema's uit het voormalige Nederlandse Convenant voor Kleding en Textiel en de aanbevelingen van de UN Guiding Principles on Business and Human Rights en de OESO Due Diligence-richtlijnen voor verantwoorde toeleveringsketens in de kleding- en schoenensector.

The Sting Companies voert regelmatig risicoanalyses uit binnen het due diligence-proces op het gebied van mensenrechten, arbeidsomstandigheden, milieu- en integriteitsrisico's – zowel voor onze eigen activiteiten als voor de hele toeleveringsketen. We verankeren verantwoord zakelijk gedrag in ons beleid, trainingen en managementsystemen, en werken actief aan het identificeren en verminderen van feitelijke en potentiële risico's.

Onderstaand is een schematische weergave van dit principe.

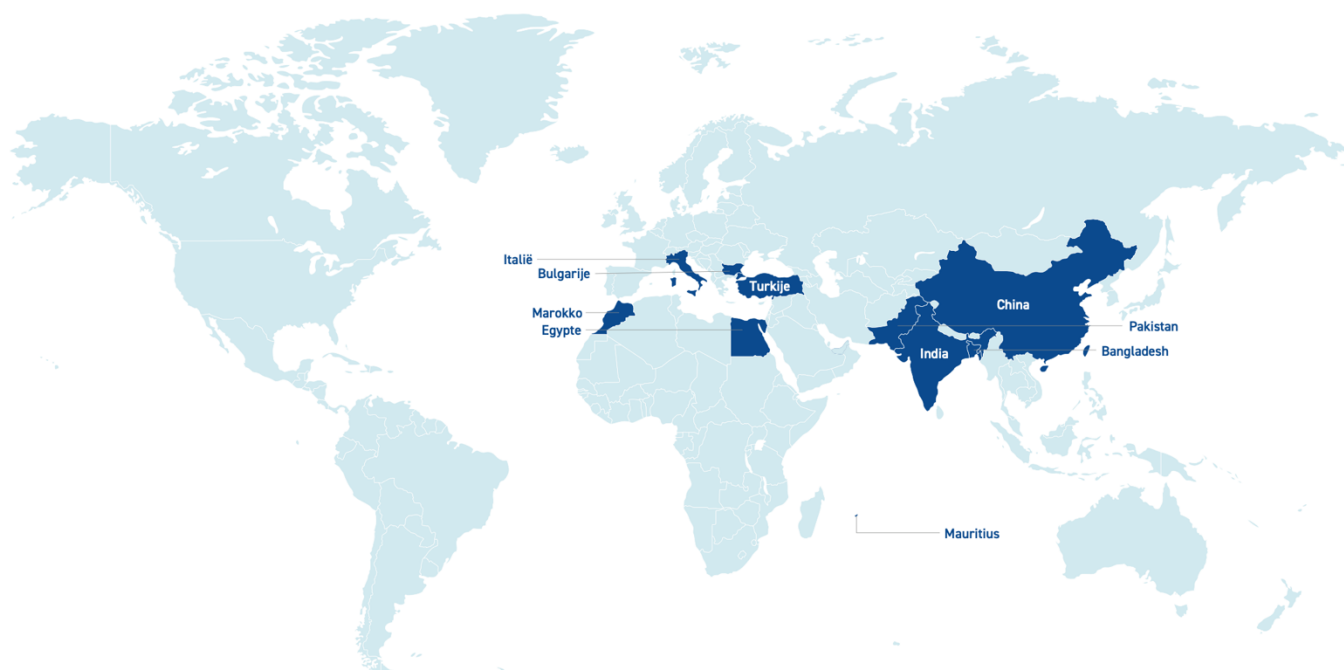


Productielanden

The Sting Companies werkt samen met leveranciers en fabrieken over de hele wereld. We erkennen dat de toeleveringsketen in de textielindustrie complex en niet altijd transparant is. Om goede arbeidsomstandigheden in fabrieken te waarborgen, is het essentieel om precies te weten waar onze producten worden gemaakt. Daarom hebben we de afgelopen jaren al onze productielocaties in kaart gebracht.

Dit proces is inmiddels een vast onderdeel van onze bedrijfsvoering. Nieuwe leveranciers kunnen alleen worden toegevoegd na goedkeuring van de CSR-afdeling. De komende periode brengen we ook de diepere lagen van onze toeleveringsketen verder in kaart.

De komende jaren zetten we in op een efficiëntere en duurzamere keten. We kiezen bewust voor samenwerking met een select aantal strategische leveranciers en blijven kritisch kijken naar de juiste productielocaties.



Duurzaam product

Onderwerpen die belangrijk zijn om een duurzaam product te realiseren zijn *arbeidsomstandigheden*, *duurzame materialen* en *duurzame productieprocessen*.

Arbeidsomstandigheden

The Sting Companies staat voor fatsoenlijke arbeidsomstandigheden voor iedereen die bijdraagt aan onze producten. Om een veilige en eerlijke werkplek te waarborgen, werken we met 'social compliance audits' volgens het AMFORI BSCI-principe. Alle Tier 1-leveranciers zijn hierop ge-audit.

Met eigen kantoren in China, Turkije, India en Bangladesh houden we direct toezicht op onze leveranciers en fabrieken. Onze teams bezoeken deze locaties regelmatig om naleving en verbeteringen te waarborgen.

We werken uitsluitend met leveranciers en fabrieken die onze Compliance Manual hebben ondertekend, inclusief de BSCI Code of Conduct. Op kinderarbeid, gedwongen arbeid en veiligheid hanteren we een zero-tolerance beleid. Wordt er op deze punten een probleem vastgesteld, dan werken we direct samen met de fabrikant en andere betrokkenen om dit zo snel mogelijk op te lossen.

Samen met onze leveranciers bespreken we de verbeterpunten uit de Corrective Action Plans. Dit gebeurt vaak ter plekke, zodat we actief bijdragen aan betere arbeidsomstandigheden voor iedereen die aan onze producten werkt.

We geloven in langdurige samenwerkingen en werken met de meeste leveranciers al meer dan 10 jaar samen. Voordat we met een nieuwe fabriek in zee gaan, wordt deze eerst zorgvuldig gecontroleerd door onze CSR-afdeling en goedgekeurd door de directie.

Amfori – BSCI

The Sting Companies is sinds 2014 lid van Amfori BSCI en hanteren de BSCI-gedragsregels als standaard voor al onze leveranciers. We accepteren geen kinderarbeid of gedwongen arbeid in de fabrieken waar onze producten worden gemaakt.

Om naleving te garanderen, laten we onafhankelijke auditbureaus de fabrieken controleren. De resultaten van deze audits worden vastgelegd op het Amfori-platform. Zo krijgen we inzicht in verbeterpunten op productielocaties. Wanneer er aanpassingen nodig zijn, gaan we direct in gesprek met de leverancier om ervoor te zorgen dat verbeteringen daadwerkelijk worden doorgevoerd.

We hebben een eigen Compliance Manual waarin de BSCI Code of Conduct is opgenomen, samen met richtlijnen voor transparantie over productielocaties en eisen op het gebied van milieu en veiligheid. Omdat we zijn aangesloten bij Amfori BSCI, zijn al onze producenten verplicht zich aan deze gedragscode te houden.

De Code of Conduct van Amfori BSCI is gebaseerd op de ILO-conventies en samengevat in de dertien kernprincipes die ook in onze Compliance Manual staan. Deze manual is op te vragen bij onze CSR-afdeling.

BSCI Code of Conduct

Our enterprise agrees to respect the following principles to exercise human rights due diligence and environmental protection in as set out in the amfori BSCI Code of Conduct.

amfori BSCI Principles



Social Management System and Cascade Effect

Our enterprise endorses the amfori BSCI Code of Conduct Principles through all the functions of our company and embeds the principles in our system.



Workers Involvement and Protection

Our enterprise informs all workers about their rights and responsibilities and protects workers in line with the aspirations of the amfori BSCI Code of Conduct.



The Rights of Freedom of Association and Collective Bargaining

Our enterprise respects the right of workers to form and join trade unions –and bargain collectively.



No Discrimination, Violence or Harassment

Our enterprise treats all workers with respect and dignity, ensure that workers are not subject to any form of violence, harassment, and inhumane or degrading treatment in the workplace and does not discriminate against workers.



Fair Remuneration

Our enterprise respects the right of workers to receive fair remuneration and works progressively towards the payment of a living wage.



Decent Working Hours

Our enterprise observes the law regarding working hours and adheres to the international references for specific exceptions.



Occupational Health and Safety

Our enterprise ensures a healthy and safe working environment, identifying potential and actual risks to the health and safety of workers and taking takes all necessary measures to eliminate and reduce them.



No Child Labour

Our enterprise does not employ, directly or indirectly, any worker below the legal minimum age.



Special Protection for Young Workers

Our enterprise provides special protection to young workers against conditions of work which are prejudicial to their health, safety, morals, and development.



No Precarious Employment

Our enterprise does not engage in, or through business partners, complicit to, any form of servitude, forced, bonded, indentured, trafficked or non-voluntary labour and adheres to international principles of responsible recruitment.



No Bonded, Forced Labour or Human Trafficking

Our enterprise does not engage in, or through business partners, be complicit to, any form of servitude, forced, bonded, indentured, trafficked or non-voluntary labour, including state-imposed forced labour.



Protection of the Environment

Our enterprise implements adequate measures to prevent, mitigate and remediate adverse impacts on the surrounding communities, natural resources, climate, and the overall environment.



Ethical Business Behaviour

Our enterprise does not take part in any act of corruption, extortion, or embezzlement, nor in any form of bribery.

amfori BSCI Values



Code Observance



Protection of Vulnerable Persons



Grievance Mechanism



www.amfori.org/content/amfori-bsci-platform

amfori @ BSCI
Trade with purpose

International Accord

In Bangladesh en Pakistan werkt The Sting Companies uitsluitend met leveranciers en fabrieken die zijn aangesloten bij het Accord.

Sinds 2015 hebben we ons gecommitteerd aan het verbeteren van de veiligheid in textiel fabrieken door het ondertekenen van het Bangladesh Accord (nu het Accord), het Bangladesh Transitie Akkoord in 2018 en het International Accord in 2021. Dit initiatief richt zich op het controleren en verbeteren van brand- en bouwveiligheid in fabrieken. Voor onze leveranciers streven we naar continue verbetering totdat alle actiepunten zijn afgerond.

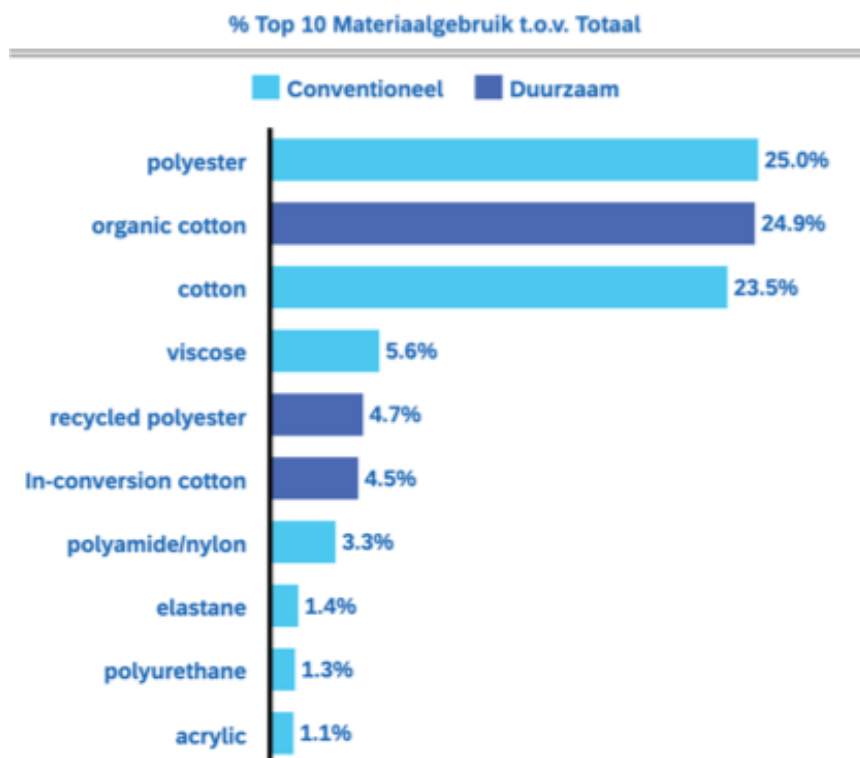
Daarnaast zetten we ons actief in voor multi-stakeholder projecten om arbeidsomstandigheden te verbeteren en risico's in de productieketen te verkleinen.

Onze projecten hebben als doel een constructieve dialoog tussen werknemers en het management op productielocaties op te zetten en te verbeteren. We willen werknemers in staat stellen om verbeterpunten rondom arbeidsomstandigheden direct met het management te bespreken. Om dit mogelijk te maken, investeren we in trainingen voor zowel werknemers als management over effectieve communicatie en samenwerking.

Duurzame materialen

The Sting Companies staat voor kwalitatieve producten tegen een eerlijke prijs. Bij de ontwikkeling van onze collecties besteden we zorg en aandacht aan zowel mens als milieu. We erkennen dat de productie van kleding en textiel impact heeft op het milieu. Daarom werken we continu aan het vergroten van het aandeel duurzamere materialen en het implementeren van verantwoorde productieprocessen.

Onderstaand een overzicht van het totale materiaalgebruik binnen The Sting Companies:



Een belangrijk onderdeel van de verduurzaming van het product, is het gebruik van duurzame materialen. Bij het ontwerp van de producten wordt telkens de afweging gemaakt of een materiaal te vervangen is door een van de volgende duurzamere alternatieven:

Biologisch katoen	Gerecyclede katoen	Lenzing ecovero viscose
Biologisch linnen	Gerecyclede polyamide/ nylon	Linnen
Biologisch wol	Gerecyclede polyester	Lyocell
Biologisch zijde	Gerecyclede wol	Regeneratief katoen
Birla viscose	Hennep	Tencel
Inconversie katoen	Lenzing modal	Tencel lyocell

Katoen is het meest gebruikte materiaal in onze collecties. Daarom richten we ons de komende jaren op het vervangen van conventioneel katoen door duurzamere alternatieven.

Een belangrijke stap hierin is onze deelname aan het OCA-initiatief. The Sting Companies is de eerste Nederlandse retailer die zich als contributor heeft aangesloten bij OCA (Organic Cotton Accelerator). Dit initiatief helpt katoenboeren in India bij de transitie van conventioneel naar biologisch katoen. Boeren krijgen trainingen en een eerlijke vergoeding, ook tijdens de overgangperiode.

Tijdens deze transitie periode mag het katoen nog niet als biologisch worden verkocht, ondanks dat het al op een biologische manier wordt geteeld. Hierdoor kan de hogere prijs van biologisch katoen vaak nog niet worden gevraagd. Door ons als contributor in te zetten, dragen we direct bij aan een eerlijkere prijs, minder schadelijke pesticiden en betere werkomstandigheden. Daarnaast helpt dit ons bij het verder vergroten van het aandeel biologisch katoen in onze collecties.

Uitsluitingen

The Sting Companies maakt geen gebruik van bont, angora, wol van mulesed-schapen en huiden van exotische dieren in onze collecties. In 2021 hebben we de Bontvrijverklaring ondertekend, waarmee we onze toewijding aan diervriendelijke mode onderstrepen.

Duurzame productieprocessen

Restricted Substances List

The Sting Companies vindt het essentieel om schadelijke hoeveelheden chemicaliën in de productie van onze producten te voorkomen. Dit is niet alleen belangrijk voor de werknemers in de productieketen en het milieu in de productielanden, maar ook voor onze klanten. Om dit te waarborgen, hebben we een Restricted Substances List (RSL) opgesteld en gedeeld met al onze leveranciers. In deze RSL staan alle chemicaliën die in de textielindustrie worden gebruikt, inclusief de bijbehorende limieten en verboden stoffen. Voor de meeste chemicaliën hanteren we strengere limieten dan de Europese REACH-wetgeving. Daarnaast laten we onze producten actief testen door onafhankelijke testbureaus om naleving te controleren.

Samenwerking

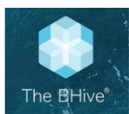
Naast het controleren van producten op schadelijke chemicaliën, werken we actief samen met onze producenten om het gebruik van chemicaliën verder te reduceren. Hiervoor maken we gebruik van de BHive-tool.

Door middel van overleg en in de nabije toekomst ook trainingen voor onze leveranciers en producenten, zorgen we ervoor dat we gezamenlijk blijven verduurzamen.

Amfori BEPI

The Sting Companies gebruikt de BEPI-tool van AMFORI om inzicht te krijgen in de belangrijkste milieuaspecten bij onze leveranciers. Met deze inzichten gaan we in gesprek met onze leveranciers om samen verdere stappen te zetten in het verduurzamen van onze productieketen.

Met onderstaande organisaties werken we nauw samen om verbeteringen in de mode keten te realiseren:



Circulariteit

Bij The Sting Companies zien we afval niet als eindpunt, maar als het begin van iets nieuws. Reststromen uit het productieproces en gedragen kleding zijn voor ons geen afval, maar waardevolle grondstoffen die opnieuw ingezet kunnen worden.

We zijn aangesloten bij Stichting UPV Textiel en nemen verantwoordelijkheid voor kleding die wordt afgedankt. Circulariteit betekent voor ons niet alleen hergebruik en recycling, maar ook het verlengen van de levensduur van producten en het stimuleren van innovatie binnen de keten.

We gooien geen artikelen weg: kleding die niet wordt verkocht, krijgt een tweede leven via onze formule De Koopman, waar items tegen een lagere prijs worden aangeboden. Daarnaast gebruiken we steeds meer materialen met gerecyclede content en werken we

aan de introductie van Next Gen-materialen, innovatieve stoffen met een circulaire achtergrond.

In 2025 hebben we meegedaan aan verschillende upcycle-projecten, waaronder de *Circular Textile Days* en de *Dutch Sustainable Fashion Week*. Zo geven we kleding een tweede kans én dragen we bij aan een circulaire mode-industrie.

Klimaat

In 2022 zijn we gestart met de implementatie van een CO₂-managementsysteem. Met dit systeem werken we structureel aan het terugdringen van onze CO₂-uitstoot, het verlagen van ons energieverbruik en het stimuleren van het gebruik van duurzame energie binnen onze organisatie.

We nemen continu maatregelen om onze klimaatimpact te verkleinen. Zo gebruiken we in al onze kantoorpanden **100% groene stroom** en maken we bewuste keuzes voor duurzamere materialen in onze producten. Deze materialen hebben een lagere CO₂-uitstoot en dragen direct bij aan het behalen van onze klimaatdoelstellingen.

Duurzame operatie

Naast het verduurzamen van onze productieketen, zet The Sting Companies zich ook in voor het verbeteren van de duurzaamheid van onze eigen faciliteiten.

Naast het verduurzamen van onze productieketen werken we ook continu aan het vergroenen van onze eigen faciliteiten. Duurzaamheid stopt voor ons namelijk niet bij het product, maar gaat door in alles wat we doen – van onze winkels tot de logistiek en kantoren.

Winkels

In onze winkels letten we bewust op energie- en waterverbruik en kiezen we voor duurzame materialen bij de inrichting. We gebruiken 100% groene stroom en investeren in energiebesparende maatregelen zoals LED-verlichting en automatische systemen die het licht uitschakelen wanneer dat niet nodig is. Ook voeren we regelmatig EED-audits uit om nieuwe verbeterpunten te ontdekken.

Daarnaast kiezen we voor verantwoorde materialen, zoals FSC-gecertificeerd hout, en maken we afspraken met verhuurders over duurzame installaties, zoals luchtgordijnen. Onze tassen zijn van papier en de polybags die we gebruiken worden gerecycled – kleine stappen die samen een groot verschil maken.

Hoofdkantoren, DC en logistiek

Ook achter de schermen werken we elke dag aan een duurzamere operatie. Onze kantoren en distributiecentra zijn ingericht met energiebesparende verlichting en we scheiden afval zorgvuldig. We investeren in een modern, energiezuinig wagenpark en gebruiken herbruikbare kratten voor het vervoeren van artikelen.

Daarnaast stimuleren we elektrisch rijden met laadpunten bij onze locaties, plannen we transporten zo efficiënt mogelijk en letten we scherp op materiaalgebruik en recycling. Zo houden we onze logistieke keten niet alleen draaiende, maar ook toekomstbestendig.



Duurzaam werkplezier

Duurzaamheid gaat bij ons verder dan milieu en materialen, het gaat ook over mensen. We vinden een ethisch verantwoorde omgang met collega's en een prettige werksfeer minstens zo belangrijk.

We bieden goede arbeidsvoorwaarden, marktconforme lonen (voor jongeren zelfs boven cao) en volop kansen om te groeien binnen de organisatie. Een fijne werkplek is voor ons vanzelfsprekend: moderne kantoren, lekkere catering en goede digitale tools horen daarbij.

Daarnaast investeren we in diversiteit en inclusiviteit, vieren we samen successen met bijvoorbeeld de Zomer BBQ, het Kerstfeest en afdelingsactiviteiten, en stimuleren we vitaliteit met ons programma **Power up! Happy & Fit**.

Ethisch handelen is een belangrijke waarde binnen The Sting Companies. We hanteren zero tolerance voor diefstal en corruptie en verwachten dat iedereen bijdraagt aan een integere, positieve werkomgeving.



BE THE PLANET Foundation

Visie & Doelstelling

Kledingproductie heeft impact op onze planeet. Onze bedrijfsactiviteiten laten een footprint achter, en dat heeft gevolgen voor mens, dier en milieu. Om die negatieve impact te beperken, hebben we een sterk CSR-beleid opgezet.

Daarnaast willen we met de **BE THE PLANET Foundation** juist iets positiefs bijdragen. Daarom zetten we ons in voor drie pijlers: **Mens, Milieu en Dier**.

Mens

Bij The Sting Companies vinden we gendergelijkheid vanzelfsprekend. Dit geldt niet alleen binnen ons bedrijf, maar ook in de landen waar onze producten worden gemaakt. We zetten ons actief in voor vrouwenrechten en gelijkwaardigheid op de werkvloer.

Milieu

Zowel als bedrijf als individuen hebben we een ecologische footprint. We willen bewustwording creëren en laten zien dat iedereen kan bijdragen aan een betere planeet. We ondersteunen tastbare projecten tegen vervuiling, zoals het tegengaan van watervervuiling, het verminderen van afval en het filteren van CO₂-uitstoot.

Dier

Binnen deze pijler draait alles om bewustwording rondom uitstervende diersoorten. We ondernemen initiatieven die bijdragen aan bescherming en behoud.

De **BE THE PLANET Foundation** werkt altijd met de **Sustainable Development Goals (SDG's)** als richtlijn.

Organisatie

BE THE PLANET Foundation werd opgericht op **28 december 2010** door The Sting Companies (voorheen bekend als Stichting The Sting Foundation).

De stichting is onafhankelijk en geregistreerd bij de **Nederlandse Kamer van Koophandel (KvK 51605686)**. Het statutaire adres is **Ellen Pankhurststraat 21, 5032 MD Tilburg**.

Ons bestuur bestaat uit medewerkers van The Sting Companies. Bij de selectie van bestuursleden kijken we naar hun expertise en passie voor duurzaamheid.

Meer weten? Check betheplanetfoundation.com

BE THE PLANET
FOUNDATION