be the
planet

CSR-BELEID

created by the sting companies

Inleiding

The Sting Companies is met meer dan 140 winkels een belangrijke retailer in Nederland en België. Met veel liefde worden producten gemaakt en verkocht, die voldoen aan de door The Sting Companies gestelde normen en eisen.
Sinds de oprichting worden de producten geleverd door agentschappen waarmee inmiddels een langdurende relatie is ontstaan. Medio 2018 is er een nieuw hoofdstuk toegevoegd aan de geschiedenis, namelijk de start van Sting Sourcing & Productions. Hierdoor worden de orders in eigen beheer ontwikkeld en rechtstreeks bij fabrikanten geplaatst.

The Sting Companies (hierna: The Sting) is de operationele moedermaatschappij voor de volgende formules: The Sting, Costes, Cotton Club en de Koopman. Deze formules zijn zelfstandig maar worden centraal ondersteund door de afdelingen Finance, ICT, Logistiek, HR en CSR. Het CSR-beleid is centraal geformuleerd en de CSR-afdeling coördineert de CSR-uitdagingen voor alle formules binnen The Sting.

The Sting is zich bewust van de risico's in de modebranche en de impact van ons handelen in de toeleveringsketen. The Sting neemt haar verantwoordelijkheid en streeft naar continue verbetering. Werken aan deze continue verbeteringen valt onder de verantwoordelijkheid van de CSR-afdeling maar wordt breed gedragen door het hele bedrijf.

Voor vragen, klachten of opmerkingen over het CSR-beleid van The Sting kunt u een email sturen naar de CSR-afdeling: csr@thesting.com





CSR-Beleid

The Sting verkoopt producten die op een fatsoenlijke manier geproduceerd zijn met aandacht voor mens, milieu en dier.

De kernwaarden van The Sting (ethisch verantwoord, no-nonsense cultuur, eerlijkheid, vertrouwen) zijn de leidraad geweest voor ons beleid Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

Thema	Beleid
Kinderarbeid	The Sting beschouwt kinderarbeid als een zerotolerance onderwerp en is niet acceptabel in de gehele productieketen. The Sting streeft naar permanente uitbanning van kinderarbeid in haar productieketen.
Gedwongen arbeid	The Sting beschouwt gedwongen arbeid als een zerotolerance onderwerp en is niet acceptabel in de gehele productieketen. The Sting streeft naar permanente uitbanning van gedwongen arbeid in haar productieketen.
Veiligheid en gezondheid werkplek	Alle mensen die aan producten voor The Sting werken moeten dit in een veilige omgeving kunnen doen. The Sting moet mede zorgdragen voor een veilige werkplek van alle arbeiders in de productieketen.
Discriminatie en Gender	The Sting vindt discriminatie verwerpelijk en is niet toegestaan in haar productieketen. The Sting wil ongelijkheid tussen mannen en vrouwen in haar productieketen verminderen.

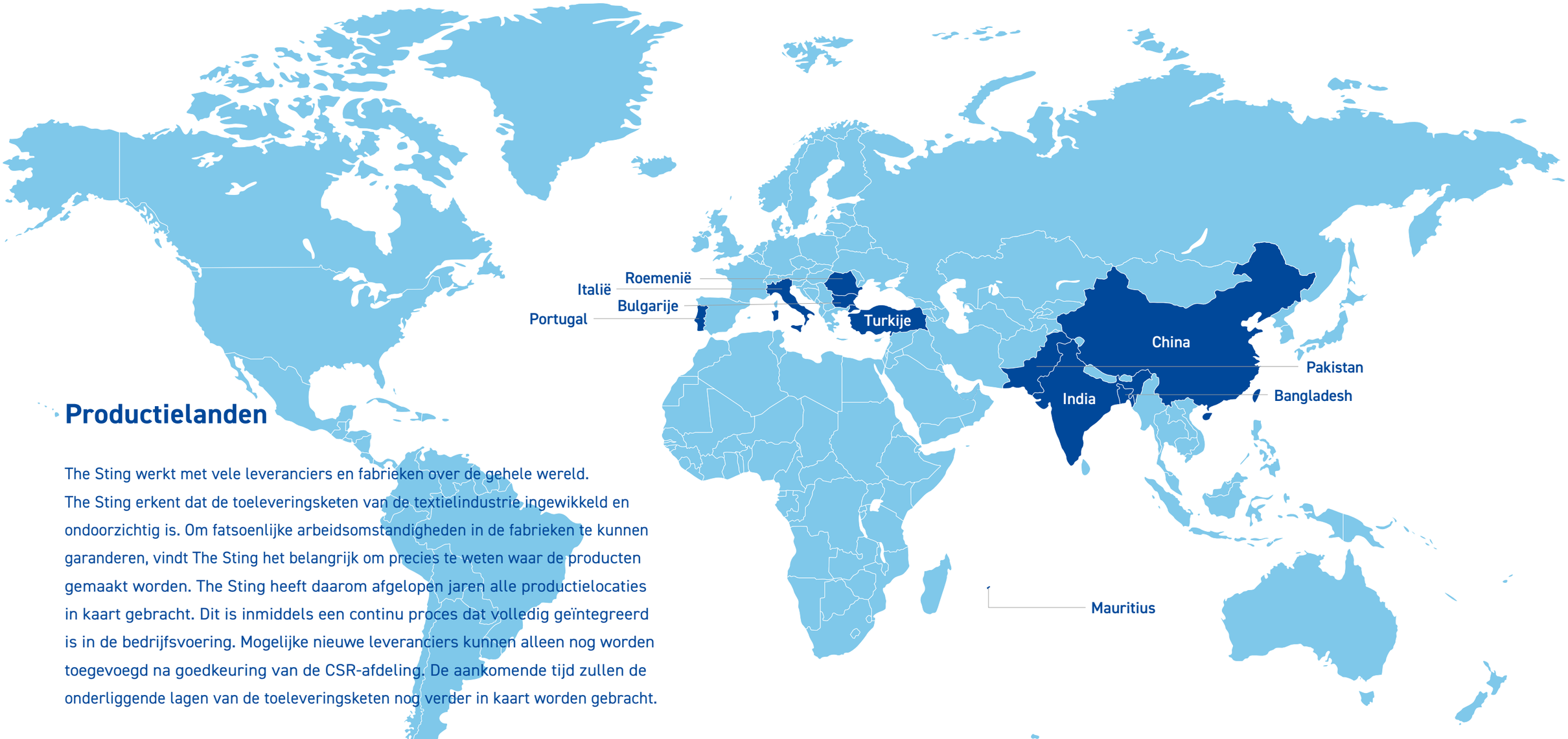
Thema	Beleid
Vrijheid van vakvereniging	Vrijheid van vakvereniging is een voorwaarde om open dialoog binnen bedrijven te kunnen hebben. The Sting ondersteunt initiatieven die leiden tot deze vrijheid van vakvereniging.
Leefbaar loon	Iedere werknemer die aan artikelen van The Sting werkt moet minimaal betaald worden volgens het wettelijk minimumloon. The Sting streeft naar een toekomst waarin leefbaar loon voor alle werknemers in de keten mogelijk is.
Grondstoffen	The Sting streeft ernaar de milieu impact van producten te verminderen door het gebruik van meer duurzame materialen.
Dierenwelzijn	The Sting streeft ernaar alleen dierlijke materialen te gebruiken die op een diervriendelijke manier verkregen zijn.
Watervervuiling en gebruik chemicaliën, water en energie	The Sting geeft om een gezonde planeet en om onze toekomstige generaties. Wij streven ernaar de CO2 uitstoot, het gebruik van schadelijke chemicaliën en het gebruik van water en energie te verminderen.



Due diligence principe

The Sting heeft veel tijd gestoken in een zo volledig mogelijk beeld te krijgen van de productieketen en de producten. Dit inzicht verkrijgen we door het bezoeken van productielanden, het praten met verschillende stakeholders, NGO's te benaderen en door te participeren in Multi-stakeholder initiatieven. Op basis van deze informatie is er een plan van aanpak opgesteld om continue verbeteringen te waarborgen. Dit plan helpt om een negatieve impact op mensen, het milieu en dieren in de keten te voorkomen. Het plan komt overeen met de negen thema's uit het Nederlands kleding en textiel Convenant. In het plan van aanpak is omschreven, hoe de risico's die veroorzaakt worden zo klein mogelijk gehouden kunnen worden. Het Due diligence principe is leidraad voor het proces wat gevolgd wordt om de meest waarschijnlijke en ernstige risico's te bepalen en te verminderen. Onderstaand een schematische weergave van het Due diligence principe.





Productielanden

The Sting werkt met vele leveranciers en fabrieken over de gehele wereld. The Sting erkent dat de toeleveringsketen van de textielindustrie ingewikkeld en ondoorzichtig is. Om fatsoenlijke arbeidsomstandigheden in de fabrieken te kunnen garanderen, vindt The Sting het belangrijk om precies te weten waar de producten gemaakt worden. The Sting heeft daarom afgelopen jaren alle productielocaties in kaart gebracht. Dit is inmiddels een continu proces dat volledig geïntegreerd is in de bedrijfsvoering. Mogelijke nieuwe leveranciers kunnen alleen nog worden toegevoegd na goedkeuring van de CSR-afdeling. De aankomende tijd zullen de onderliggende lagen van de toeleveringsketen nog verder in kaart worden gebracht.

De wereldkaart met landen waar The Sting op dit moment actief is ziet er als volgt uit. In de komende jaren zal The Sting het aantal productielocaties verminderen door met een beperkt aantal strategische leveranciers verder te gaan. Er zal continu een afweging gemaakt worden over de juiste regio voor de productielocaties.

Duurzaam product

Onderwerpen die belangrijk zijn om een duurzaam product te realiseren zijn arbeidsomstandigheden, duurzame materialen en duurzame productieprocessen.

Arbeidsomstandigheden

The Sting staat voor fatsoenlijke arbeidsomstandigheden voor alle mensen die aan producten voor The Sting werken. The Sting controleert op arbeidsomstandigheden en een veilige werkplek doormiddel van social compliance audits volgens het AMFORI BSCI principe (zie onderstaand).

The Sting heeft eigen offices in China, Turkije en India die continu de leveranciers en fabrieken bezoeken waarmee zij samen werken.

The Sting werkt uitsluitend met leveranciers en fabrieken die de leveringsvoorwaarden ondertekend hebben, met daarin opgenomen de BSCI Code of Conduct. Er is een zero-tolerance beleid op de onderwerpen kinderarbeid, gedwongen arbeid en veiligheid en zal in deze gevallen direct met de fabrikant en andere belanghebbenden samenwerken om de gevonden problemen zo snel mogelijk op te lossen.

The Sting bespreekt, vaak ter plekke, de verbeterpunten uit de Corrective Action Plans met de leveranciers en fabrieken om zo tot verbeteringen van de arbeidsomstandigheden te komen voor de werknemers die aan onze producten werken.

The Sting hecht waarde aan het aangaan van langdurige zakelijke relaties met leveranciers en met het merendeel werkt The Sting dan ook al meer dan 10 jaar samen. Voordat The Sting gaat werken met een nieuwe fabriek wordt deze eerst gecontroleerd door de CSR-afdeling en goedgekeurd door de directie.



Amfori – BSCI

The Sting is sinds 2014 lid van (Amfori) BSCI en gebruikt de BSCI-gedragsregels als basis waaraan alle leveranciers moeten voldoen. Zo accepteert The Sting niet dat er kinderarbeid of gedwongen arbeid plaats vindt in fabrieken waar onze producten gemaakt worden. Het naleven van deze gedragsregels door de fabrieken laat The Sting controleren door onafhankelijke controle (audit) bureaus en moeten altijd terug te vinden zijn op het AMFORI-platform. Deze audits geven inzicht welke onderwerpen nog verbetert dienen te worden bij een productielocatie. Wanneer er verbeterpunten zijn dan gaan wij altijd in gesprek met de leverancier zodat de verbeteringen gerealiseerd gaan worden.

Accord on Fire and Building Safety

In Bangladesh werkt The Sting uitsluitend met leveranciers en fabrieken die aangesloten zijn bij het Accord.

The Sting heeft in 2015 het Bangladesh Accord (Nu het Accord) ondertekend, in 2018 het Bangladesh transitie akkoord en in 2021 het International Accord ondertekend. Het Accord focust zicht op het controleren en verbeteren van de brandveiligheid en bouwveiligheid van textielfabrieken in Bangladesh. Voor de leveranciers van The Sting willen wij een continue verbetering zien tot alle verbeterpunten zijn opgelost.

Actieve deelname in Multi-stakeholder projecten draagt bij aan verbeteringen van de arbeidsomstandigheden en terugdringen van risico's in de productieketen

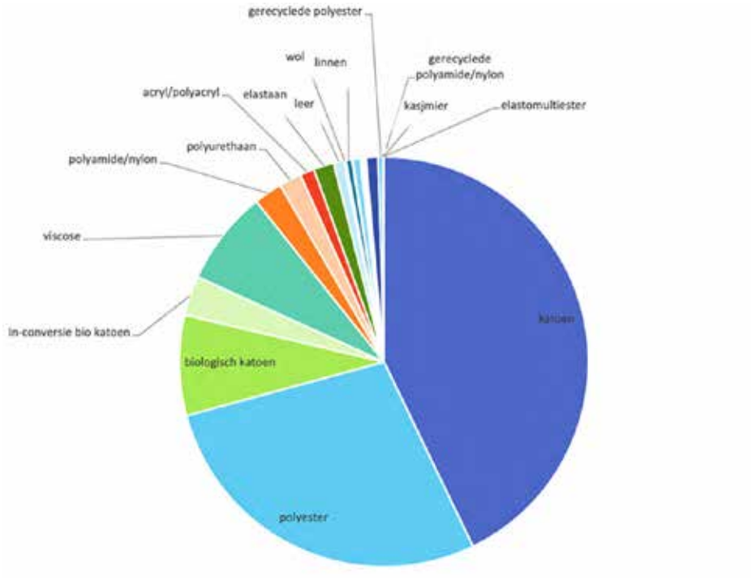


Factory support programme:
Continuous improvement of labour conditions in Tamil Nadu supply chains

Het ARISA-project heeft tot doel het tot stand brengen van en/of het verbeteren van de dialoogstructuren tussen werknemers en management, zoals vereist door Tamil Nadu regelgeving. Het uiteindelijke doel van het project is om werknemers in staat te stellen om verbeterpunten op het gebied van arbeidsomstandigheden te bespreken met het management. Om dit te kunnen realiseren is het belangrijk dat werknemers en management van productielocaties trainingen krijgen over deze dialoogstructuren.

Materiaal

The Sting verkoopt kwalitatief goede producten voor een juiste prijs. Het ontwikkelen van deze producten gaat met zorg en aandacht voor mens en milieu. The Sting erkent dat de productie van kleding en textiel impact heeft op het milieu en werkt hard aan het implementeren van duurzamere materialen en productieprocessen. Onderstaand een overzicht van het totale materiaalgebruik van The Sting:



Een belangrijk onderdeel van de verduurzaming van het product, is het gebruik van duurzame materialen. Bij het ontwerp van de producten wordt telkens de afweging gemaakt of een materiaal te vervangen is door een van de volgende duurzamere alternatieven:

biologisch katoen
biologisch linnen
biologische wol
biologische zijde
Inconversie katoen
ecovero viscose
gerecyclede katoen
gerecyclede polyamide/nylon
gerecyclede polyester
gerecyclede wol
hennep
Lenzing modal
Lenzing viscose
linnen
lyocell
tencel
tencel lyocell

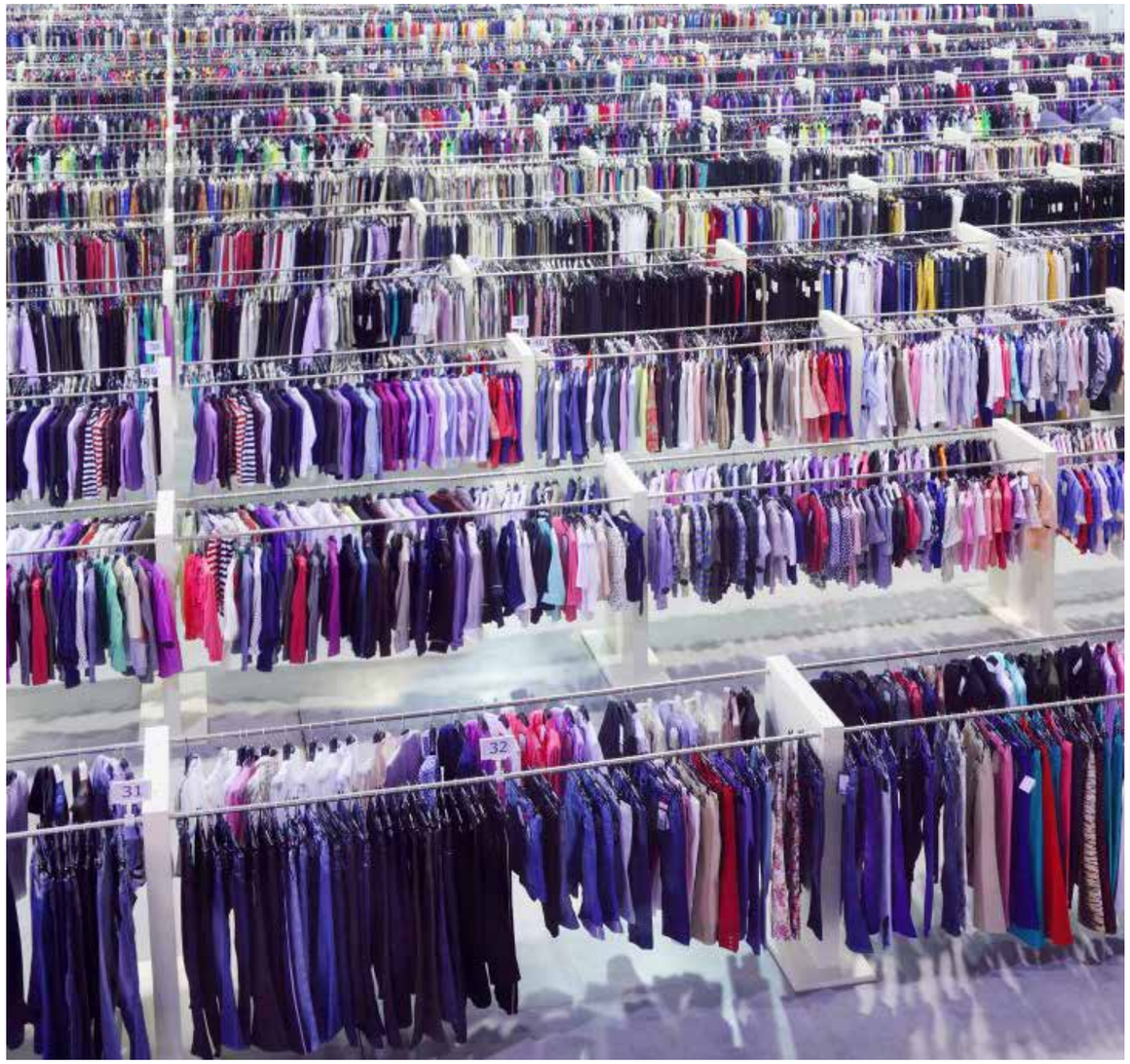
Katoen is het meest gebruikte materiaal in de collecties van The Sting. The Sting zal zich daarom in de komende jaren focussen op het vervangen van conventioneel katoen door duurzamere alternatieven. Eén van de manieren om dit te realiseren is onze deelname in het OCA-initiatief.

The Sting is het eerste Nederlandse bedrijf dat een contributor is geworden van OCA (Organic Cotton Accelerator). OCA helpt katoen boeren (in India) om de transitie te maken van het telen van gewoon katoen naar Biologisch katoen en begeleidt de boeren hierbij door trainingen te geven en te zorgen dat ze eerlijk betaald worden, ook tijdens de transitie periode. Tijdens deze transitie periode mag het katoen nog geen biologisch katoen heten ondanks dat het wel al geteeld is op een Biologische manier. Hierdoor kan er vaak ook nog niet de prijs van biologisch katoen voor worden gevraagd.
Om als contributor een bijdrage te kunnen leveren aan dit proces is zeer waardevol. Het creëert een directe impact, een eerlijker prijs, vermindering van gebruik van schadelijke pesticiden en een betere werkomstandigheden. Daarnaast draagt het bij aan onze doelstellingen om het aandeel biologisch katoen in onze collecties verder te vergroten.

Uitsluitingen

The Sting gebruikt geen bont, angora, wol van mulesed-schapen en huiden van exotische dieren in de collecties. In 2021 heeft The Sting de Bont vrijverklaring ondertekend.





Productieproces

Restricted Substances List

Als The Sting vinden we het van groot belang dat we zorgen dat er geen schadelijke hoeveelheden chemicaliën worden gebruikt voor het vervaardigen van onze producten. Dit is belangrijk voor de werknemers in de keten die onze producten maken, het milieu in de productielanden waar onze producten worden gemaakt en natuurlijk ook voor onze klanten. Daarom heeft The Sting een Restricted Substances List (RSL) gestuurd naar alle leveranciers. In deze RSL staan alle gebruikte chemicaliën in de textielindustrie met de bijbehorende limieten en/of verbod op gebruik. Deze limieten zijn bij de meeste chemicaliën strikter dan REACH (de Europese wetgeving). Wij controleren actief onze producten door ze te laten testen door onafhankelijke testbureaus.

Samenwerking

Naast het controleren van producten op mogelijke schadelijke chemicaliën zijn we ook actief om verder samen te werken met onze producenten om het gebruik van chemicaliën continu verder te reduceren. Dit doen we door te overleggen en in de nabije toekomst ook trainingen aan te bieden aan onze leveranciers. Op deze wijze kunnen we continu gezamenlijk verder verduurzamen.

Duurzame operatie

Eigen operatie

Naast het verbeteren van duurzaamheid en omstandigheden in de productieketen, werkt The Sting ook aan het verbeteren van de duurzaamheid van de eigen faciliteiten

Winkels

The Sting hecht belang aan een verantwoorde belasting van het milieu. Daarom wordt er verantwoord omgegaan met het gebruik van energie en water. Er worden verantwoorde materiaalkeuzes gemaakt bij de inrichting van de winkels.
Bijvoorbeeld:

- Gebruik van 100% groene stroom
- Energiebesparende maatregelen zoals LED-verlichting en automatische systemen om het licht uit te schakelen.
- Maatregelen die volgen uit EED AUDITS
- Duurzame materiaalkeuze (FSC-hout)
- Duurzaamheidsovereenkomsten met verhuurders (duurzame installaties, luchtgordijn)
- Papieren tassen

Hoofdkantoren/ DC/ Logistiek

The Sting hecht belang aan een verantwoorde belasting van het milieu. Daarom wordt er verantwoord omgegaan met gebruik van energie en water. Er worden verantwoorde materiaalkeuzes gemaakt bij de inrichting onze kantoren en distributiecentra.



Bijvoorbeeld:

- Energiebesparende maatregelen zoals LED-verlichting.
- Afvalscheiding (plastic/karton)
- Modern energiezuinig vrachtwagen- en personenautopark
- Vervoer van artikelen in herbruikbare kratten
- Stimuleren elektrisch rijden, plaatsen oplaadpunten
- Optimale routeplanning
- Verantwoord gebruik van materialen (recycling)



Duurzaam werkplezier

The Sting hecht grote waarde aan ethisch verantwoorde omgang met personeel en een prettige werksfeer

Bijvoorbeeld:

- Loon (uitstekend loon, minimaal marktconform, loon van jongeren in winkels boven cao, goede secundaire arbeidsvoorwaarden)
- Talent ontwikkeling. Werknemers krijgen doorgroeimogelijkheden binnen het bedrijf
- Fijne werkomgeving (inrichting kantoren & kantine, catering, goede ICT-tools)
- Prettige werksfeer
- Diversiteit en inclusiviteit van het personeel (gender, afkomst, leeftijd)
- Nevenactiviteiten (Zomer BBQ, Voetbaltoernooi, Kerstfeest, afdelingsactiviteiten)
- OR
- Passend gedrag (zero tolerance t.a.v. diefstal en corruptie, tone at top is stimulering van ethisch verantwoord ondernemen)

Be The Planet Foundation

Visie en doelstelling

Het produceren van kleding heeft impact op onze planeet. Zo laten ook onze bedrijfsactiviteiten een footprint achter, tevens met gevolg voor mens en dier. Om die negatieve impact te minimaliseren, hebben we een robuust CSR-beleid opgezet. Daarnaast willen we via de BE THE PLANET Foundation positief bijdragen aan onze omgeving. Daartoe richten we ons op Mens, Milieu en Dier.

Mens

Voor The Sting Companies is het bevorderen en waarborgen van gendergelijkheid een vanzelfsprekend onderdeel van de bedrijfsvoering. Daarom is het ook een speerpunt van de stichting – evenals het bijdragen aan vrouwenrechten in onze de productielanden.

Milieu

Als bedrijf, maar ook als medewerker van The Sting Companies hebben we een footprint. Wij vinden het belangrijk om bewustzijn te creëren dat iedereen kan bijdragen aan een betere planeet. Via tastbare projecten willen we vervuiling tegengaan, denk aan watervervuiling, terugdringen of filteren van onze Co2 uitstoot en het verminderen van afvalstromen.

Dier

De activiteiten binnen de pijler Dier richten zich op het creëren van bewustwording rondom uitstervende dieren.
BE THE PLANET Foundation onderneemt alle activiteiten met de Sustainable Development Goals (SDGs) in gedachte.



Organisatie

BE THE PLANET Foundation is opgericht in 28-12-2010 door The Sting Companies (eerder bekend onder de naam Stichting The Sting Foundation). BE THE PLANET Foundation is een onafhankelijke stichting en geregistreerd bij de Nederlandse Kamer van Koophandel onder nummer 51605686 en is statutair gezeteld op de Ellen Pankhurststraat 21, 5032 MD Tilburg.

Het bestuur van BE THE PLANET Foundation is opgebouwd uit medewerkers van The Sting Companies. In de selectie van de bestuursleden wordt rekening gehouden met hun expertise en interesse in de stichting.

BE THE **PLANET**
FOUNDATION
created by the sting companies

THE STING COMPANIES